

Plataforma de envios de e-mail marketing

SOBRE A TEMPLATERIA®

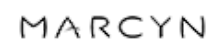
Fundada em 2007 por Juliana e Pedro Padron, a TEMPLATERIA® é uma empresa especialista em e-mail marketing que trouxe ao mercado brasileiro, em 2012, um serviço inédito – um *e-commerce* exclusivamente dedicado a *templates* de e-mail marketing.

A TEMPLATERIA® surgiu após os sócios identificarem no mercado uma carência de empresas dedicadas apenas ao desenvolvimento da comunicação via e-mail marketing, uma mídia em franca expansão no Brasil, especialmente devido ao crescimento dos negócios baseados em *e-commerce*.

O amplo conhecimento dos sócios em relacionamento digital através do e-mail marketing tornou a TEMPLATERIA® reconhecida nacional e internacionalmente neste segmento, fazendo com que a empresa ampliasse seus serviços e passasse a oferecer uma plataforma para envios de campanhas de e-mail marketing, bem como soluções 100% personalizadas a seus clientes, como a criação de *templates* de e-mail marketing responsivos, a consultoria em *deliverability* e *e data* inteligente, o desenvolvimento de *lifecycle* e-mails até a gestão completa dos envios.

Além de atuarmos com grande proximidade aos nossos clientes, também temos o papel fundamental de disseminar a cultura do relacionamento por e-mail às empresas que desejam se aproximar mais de seus contatos. Para isso, ministramos treinamentos *online* e *in company* e mantemos um portal de conhecimento em e-mail marketing com diversos artigos sobre o assunto.

A TEMPLATERIA® tem, entre alguns de seus clientes, empresas como:



SOBRE A PLATAFORMA DE E-MAIL MARKETING DA TEMPLATERIA®

A plataforma de e-mail marketing da TEMPLATERIA® é um sistema web que pode ser acessado de qualquer computador ou *tablet* usando um *browser* (navegador) como o Internet Explorer, Firefox ou Google Chrome, não sendo necessária a instalação de nenhum *software* adicional no computador.

Uma vez criada a conta do Cliente na plataforma e, estando o Cliente adimplente com suas obrigações financeiras, ela poderá ser acessada 24h por dia, sete dias por semana, com SLA mensal de 99,5%.

Confira alguns dos principais recursos disponíveis na plataforma de e-mail marketing da TEMPLATERIA®:

CAMPANHAS

Super Editor de Templates Drag'n Drop (Arraste e Solte)

Nada de vasculhar linhas de código para editar um *link* ou apagar um bloco de texto. Com o editor da **TEMPLATERIA®**, você nunca mais precisará olhar para uma *tag* de HTML.

Hospedagem de imagens

Hospedamos as imagens de seus *templates* de e-mail marketing, que você faz *upload* facilmente pelo editor ou junto de seu arquivo HTML em um arquivo ZIP.

Contador de caracteres do Assunto

Ao redigir os Assuntos de suas Campanhas, você poderá ver o número de caracteres que ele totaliza e assegurar que seu texto não ultrapasse a quantidade recomendada para ser bem visualizado em dispositivos *mobile*. Você pode digitar um Assunto do tamanho que quiser, mas recomendamos não ultrapassar de 60 caracteres.

Integração com Google Analytics

A plataforma configura, automaticamente, os *links* de seus *templates* com os parâmetros do Google Analytics para você conferir o tráfego que o e-mail marketing gerou para o seu site.

Envios de teste ilimitados

Antes de disparar a campanha para seus contatos, envie quantos testes quiser para outras pessoas de sua equipe a avaliarem e aprovarem. Os e-mails de testes enviados não são descontados de seu limite mensal de envios e não têm custo adicional. É pra testar à vontade e ter certeza de que está mesmo tudo certo!

Personalização de Assunto e Template com dados dos destinatários

Quanto mais dados de seus contatos você tiver armazenados em suas listas (nome, cidade, estado etc), mais informações sobre eles poderá usar no Assunto e no corpo da mensagem, criando uma comunicação personalizada. A personalização de campanhas usando dados dos destinatários é importante tanto para a qualidade de seu relacionamento com os contatos quanto para a qualidade da entrega do e-mail marketing nos servidores de destino.

Agendamento de campanhas


Programe o início do disparo de sua campanha para qualquer dia e horário que preferir. Isso lhe permite enviar campanhas em feriados e finais de semana sem que você precise estar à frente do computador.

Duplicação de campanhas

Com um clique, crie uma nova campanha com as mesmas configurações de uma que já foi enviada para realizar um novo disparo semelhante, alterando apenas as informações que preferir.

TEMPLATES

Galeria com seus templates mais utilizados

A plataforma dispõe de uma área específica de *templates* de e-mail marketing para você cadastrar os modelos que mais costuma usar em suas campanhas. Uma vez que o *template* é cadastrado nesta área, ele fica disponível para  durante o processo de criação de quaisquer campanhas.

Templates de e-mail marketing prontos para uso

Se surgir a necessidade de enviar uma campanha de última hora e você não tiver tempo hábil para criar um *template*

específico para ela, conte com nossos modelos prontos, disponíveis na área *Templates* de sua conta, que só precisam ser editados com seu logotipo e conteúdo e já ficam prontos para o envio. Os *templates* prontos têm *layouts* que atendem às necessidades de comunicações de *newsletters*, eventos, produtos (*e-commerce*) e comunicados. Nossos *templates* já estão previamente testados nos programas de e-mail e, portanto, são exibidos corretamente em todos eles.

Os *templates* de e-mail marketing desenvolvidos pela TEMPLATERIA® têm as seguintes características:

- Seguem as recomendações do CAPEM (Código de Autorregulamentação para a Prática de e-mail marketing).
- Possuem código HTML válido de acordo com as especificações do W3C (World Wide Web Consortium).
- São exibidos corretamente nos principais programas de e-mail, de acordo com a tabela 1.1.
- Adaptam-se a diferentes tamanhos de tela (*templates* responsivos).
- Possuem pontuação *antispam* mínima ou nula.
(a pontuação final pode variar de acordo com a proporção entre código HTML e textos e também de acordo com certas palavras e expressões utilizadas nos textos.)

TABELA 1.1: PROGRAMAS DE E-MAIL EM QUE OS *TEMPLATES* DE E-MAIL MARKETING SÃO TESTADOS

WEBMAILS*	DESKTOP	MOBILE
Gmail	Apple Mail 6	iPad (Retina) iOS7
Outlook.com e Office 365	Lotus Notes 8	iPad (Mini) iOS7
Yahoo! Mail	Lotus Notes 8.5	iPhone 5S
iG	Outlook 2000, 2002, 2003	iPhone 6S
Terra	Outlook 2007, 2010	Android 4.4
R7	Outlook 2013, 2016	Gmail App
UOL/BOL	Thunderbird	Windows Phone 8.5

Os *templates* são testados em cada *webmail* nos navegadores Chrome, Internet Explorer e Firefox.

Geração automática da versão de texto

Mensagens de e-mail marketing multiparte, isto é, que são compostas tanto pela versão HTML quanto pela versão de texto, têm melhor desempenho na entrega aos servidores de destino. Para que você não se preocupe em recriar manualmente a sua versão de texto, a plataforma da TEMPLATERIA® a extrai automaticamente de seu *template* em HTML.

Sem limite de tamanho de arquivos HTML ou de imagens

Sempre recomendamos aos nossos Clientes que procurem usar *templates* em HTML com tamanho (em kb) mais otimizado possível para que a entrega seja mais rápida e seu *download* não demore para os destinatários. Porém,

sabemos que é muito difícil limitar a qualidade de um *design* a um número arbitrário em *kilobytes*, por isso a plataforma permite que você envie mensagens de qualquer peso.

Importação versátil de templates

Cadastre novos *templates* a partir do *upload* de arquivos ZIP (contendo o HTML e as imagens), importados de uma URL ou apenas copie e cole o código-fonte do *template* no editor.

LISTAS DE CONTATOS

Importação versátil de listas de contatos

Importe suas listas de contatos para a plataforma a partir do seu computador, Dropbox, FTP ou URL nos formatos TXT ou CSV (este último, em qualquer configuração).

Cadastro e edição rápida de contatos

Nem sempre, a quantidade de contatos que você precisa cadastrar em sua conta é grande o suficiente para que você os tenha em uma planilha do Excel. Quando você quiser adicionar poucos contatos (ou apenas um), basta utilizar o formulário de adição rápida e inserir, manualmente, os dados pessoais do novo contato.

Campos adicionais ilimitados

Além do nome e e-mail de cada contato, adicione quantos outros campos de informação você quiser sobre ele, como cidade, telefone, endereço e até foto. Quanto mais informação você tiver, mais conseguirá personalizar o conteúdo de suas mensagens. Os campos adicionais também lhe permitem usar a plataforma da TEMPLATERIA® como um CRM, já que além de criar, você também pode editar, manualmente, as informações de cada contato.

Higienização automática da lista

A cada envio realizado, os contatos que solicitarem *opt-out*, reportarem a mensagem como spam ou retornarem como erros de entrega, serão automaticamente separados da sua lista ativa e não estarão presentes nos próximos envios. Esse recurso poupa sua reputação de remetente e também seus créditos de envio.

Validação de e-mails no upload da lista de contatos

Quando você faz *upload* de um arquivo de contatos para sua conta, a plataforma verifica os endereços de e-mail e indica aqueles que estiverem em formato inválido para que você os corrija, ali mesmo, para o formato desejado.

RELATÓRIOS

Atualização em tempo real

Assim que você confirma o envio de uma campanha, já pode acessar a seção de Relatórios e observar, em tempo real, a evolução dos gráficos de entrega, cliques (quem clicou e quem não clicou), aberturas, (quem abriu e quem não



abriu), erros, *opt-outs* (descadastros), reportes de *spam*, programas de e-mail dos destinatários, *links* mais clicados e geolocalização dos contatos que interagiram com a campanha.

Resumo com indicadores de desempenho

A plataforma da TEMPLATERIA® indica se o desempenho da sua campanha foi bom ou se precisa melhorar, com base nos indicadores recomendados pela Return Path.

Detalhamento de erros

Viaja no endereço de e-mail que não recebeu uma e-mail marketing. Você pode detalhar os erros de entrega

veja os endereços de e-mail que não receberam seu e-mail marketing. Você pode visualizar os erros de entrega organizados de acordo com o tipo de erro (permanente ou temporário), motivo e domínios que mais retornaram erros de entrega.

Programas de e-mail mais usados

Identifique os programas de e-mail que seus contatos usaram para interagir com a mensagem (Gmail, Outlook, UOL etc). Use essa informação para otimizar o seu *template* e saber se seus contatos usam mais *webmails*, programas *desktop* ou dispositivos *mobile*.

Exportação dos contatos que interagiram com a campanha

Se você precisar encaminhar para outras pessoas de sua equipe a lista de contatos que interagiram com a campanha, pode exportar uma planilha no formato do Excel que contém os endereços de e-mail das pessoas e o que elas fizeram com a campanha: abriram, não abriram, clicaram, não clicaram etc.

SUORTE

Suporte de especialistas em e-mail marketing

Não basta apenas conhecer a plataforma, nossos especialistas também dominam o universo do e-mail marketing e, por isso, estão prontos para solucionar suas dúvidas técnicas e estratégicas da comunicação. Em seu primeiro envio na TEMPLATERIA®, você terá total assistência de um especialista em e-mail marketing para garantir que sua ação tenha o melhor desempenho possível.

Resolução simples e rápida de eventos

Se houver um problema, dúvida ou sugestão, você não precisa abrir um chamado e esperar indefinidamente pelo nosso retorno. Basta enviar um e-mail para info@templateria.com ou ligar em um de nossos telefones (DDD da cidade de São Paulo), das 9h às 19h, de segunda a sexta-feira. Nosso tempo de resposta é inferior a um dia útil, podendo ser imediato para situações de baixa complexidade.

AGENTES FACILITADORES

Interface intuitiva que não necessita de treinamento para uso

O *design* das interfaces da plataforma é intuitivo e amigável e, por isso, não exige treinamento presencial para utilizá-la. Porém, estamos sempre à disposição para fazer um *tour* virtual pela plataforma e lhe apresentar os principais recursos.

Opt-out (descadastro) automático

Seus contatos poderão realizar *opt-out* imediato de qualquer campanha, sem precisar fornecer o motivo do descadastro e com a certeza e segurança de que o recebimento dos e-mails realmente será interrompido.

Cadastro opt-in automático a partir do seu site ou Facebook

Insira em seu site ou página do Facebook um formulário de cadastro *opt-in* integrado à sua conta na TEMPLATERIA®. Assim, as pessoas que se cadastrarem em seu site ou *fanpage* terão seus dados gravados, automaticamente, em uma de suas listas da plataforma.

Configurações técnicas de autenticação do remetente

Orientamos e auxiliamos sua equipe de tecnologia nas configurações necessárias do domínio remetente que favoreçam a reputação e melhorem a entrega das campanhas, como SPF, DKIM, SenderID e DomainKeys.



favorecem a reputação e melhoram a entrega das campanhas, como SPF, DKIM, Sender ID e DomainKeys.

Assinatura de Acordo de Confidencialidade junto ao Contrato

Para garantir a confidencialidade das informações do Cliente na plataforma (*mailing, templates, resultados de campanhas etc*), o contrato de uso dispõe de cláusulas específicas de proteção de dados que garantem que a TEMPLATERIA® não violará o sigilo das informações durante ou após encerrado o período de uso dos serviços.

Responsabilidade Social

Como o e-mail marketing é um veículo midiático e de apelo ao consumo, a TEMPLATERIA® assume, publicamente, o compromisso de não permitir a seus Clientes veicularem produtos e artigos que incentivem ou façam apologia ao trabalho escravo, trabalho infantil, lavagem de dinheiro, pirataria e conteúdos de ódio ou com ofensas dirigidas a terceiros.

VALORES

A plataforma de e-mail marketing da TEMPLATERIA® utiliza um modelo de cobrança mensal **pré-paga** baseada em faixas de consumo, de acordo com a quantidade de envios realizada no mês, conforme tabela a seguir:

QTDE. DE ENVIOS REALIZADOS NO MÊS	MENSALIDADE
5.000	R\$ 49,00
10.000	R\$ 79,00
25.000	R\$ 149,00
50.000	R\$ 229,00
75.000	R\$ 299,00
100.000	R\$ 349,00
200.000	R\$ 579,00
300.000	R\$ 759,00
400.000	R\$ 889,00
500.000	R\$ 1.119,00

Para mais de 500.000 envios no mês, entre em contato e solicite a proposta comercial específica para grandes volumes.

A qualquer momento, o Cliente poderá solicitar a migração de plano (*upgrade* ou *downgrade*) para que a faixa de envios atenda às suas necessidades. A migração de plano ocorrerá apenas mediante a solicitação expressa do Cliente. Da mesma forma, a qualquer momento, o Cliente poderá solicitar o cancelamento de seu plano em incidência de multas ou taxas adicionais.

CONDIÇÕES

- à vista, mensalmente.

FORMAS DE PAGAMENTO

- Boleto Bancário;
- Cartão de Crédito (VISA, MasterCard ou American Express).

PROPRIEDADE INTELECTUAL

Todos os *templates* de páginas do website e e-mail marketing, *layouts*, codificações, desenvolvimentos específicos, etc, em resumo, toda e qualquer atividade resultante do trabalho descrito nesta proposta comercial, constitui obra de propriedade intelectual da TEMPLATERIA®, que é detentora dos direitos autorais sobre o produto a ser entregue à V. Sas., conforme disposto no art. 7º da Lei 9.610/98.

Qualquer alteração, divulgação, comercialização, modificação, cessão ou violação a estes direitos poderá caracterizar o crime descrito no art. 184 do Código Penal – violação de direitos autorais.

Eventuais relatórios, documentos de planejamento estratégico, manuais, apostilas, *folders*, bem como quaisquer outros materiais produzidos pela TEMPLATERIA®, sejam estes em meio físico, magnético ou digital, são de autoria da TEMPLATERIA® e de propriedade desta. Logo, o uso indevido destes materiais poderá configurar o crime de violação de direitos autorais (art. 184, Código Penal).

A TEMPLATERIA® cede, ao contratante, a titularidade dos direitos autorais de eventuais obras derivadas dos *templates* originais contemplados nesta proposta. Se a criação de obras derivadas dos originais se der por terceiros, estes é quem serão os titulares dos direitos autorais de suas obras derivadas.

OBSERVAÇÕES



- O conteúdo desta proposta é confidencial e pertence apenas à TEMPLATERIA® e ao CLIENTE, tendo sua reprodução e divulgação proibida, exceto mediante autorização de ambas as partes.
- Os valores não incluem despesas com aquisição de *assets* ou licenças de trabalhos criados por terceiros (ilustrações, vídeos, fotos, áudio etc).
- Os valores não incluem serviços adicionais realizados pela TEMPLATERIA®, que são regidos por outros termos de contratação, como a criação do *design* de *templates* de e-mail marketing exclusivos para o Cliente, o desenvolvimento do código HTML de *templates* de e-mail marketing criados pelo Cliente, a adaptação de *templates* já existentes na plataforma com conteúdos do Cliente e outros relacionados.

Comunique o aceite desta proposta para Pedro Padron, no e-mail pedro@templateria.com, e prosseguiremos à preparação do seu contrato.

Permanecemos à disposição para esclarecer quaisquer dúvidas relativas a esta proposta.

Atenciosamente,

Pedro Padron

co-fundador

TEMPLATERIA